

REGULAMIN SERWISU INFORMACYJNEGO
„WWF” dla kampanii w terminie 1-31.12.2019

§ 1

Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a. **Organizator** - podmiot wskazany w § 2 ust. 1 poniżej;
 - b. **Operatorzy** - firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski (ORANGE, T-MOBILE, PLUS, PLAY);
 - c. **GSM** - (Global System for Mobile Communications) - system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - d. **Serwis** - serwis opisany w § 4;
 - e. **Usługi** – usługi dostępne w ramach Serwisu reklamowanego na stronie internetowej <http://ratujrysie.pl>, polegające w szczególności na umożliwieniu Abonentom otrzymania informacji za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji opisanych w § 4;
 - f. **Abonent** - Uczestnik sieci telefonii GSM zarówno w systemie abonamentowym jak i systemie pre-paid w sieciach GSM Operatorów Telefonii Komórkowej;
 - g. **Uczestnik** - Abonent biorący udział w Serwisie;
 - h. **Numer SMS** - numer SMS podany Uczestnikowi w celu aktywacji i uczestniczenia w Serwisie;
 - i. **Wiadomość SMS** - wiadomość tekstowa, wysyłana przez Uczestnika na Numer SMS;
 - j. **SMS Aktywujący** – to wiadomość SMS, którą Uczestnik przesyła na podany numer SMS;
 - k. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Serwisu oraz dostawcą Usług w ramach Serwisu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Usypiskowej 11, 02-386 Warszawa.
2. Niniejszy Serwis nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Serwis oraz Usługi w ramach Serwisu są aktywne od godziny 00.01 dnia 1 grudnia 2019 roku do godziny 23.59 dnia 31 grudnia 2019 roku.
4. W celu przystąpienia do Serwisu Abonent powinien posiadać aktywną kartę SIM, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej.
5. Serwis oraz Usługi w ramach Serwisu dostępne są wyłącznie dla Abonentów znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zasięgu sieci GSM Polskich Operatorów Komórkowych.

6. Korzystanie z Usług dostępnych w ramach Serwisu następuje za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, w szczególności za pośrednictwem kanału komunikacji SMS oraz połączeń internetowych.
7. W celu korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu Abonent powinien posiadać aktywny numer, w jednej z sieci Operatorów Telefonii Komórkowej.
8. Szczegółowe zasady korzystania z Serwisu zostały opisane w § 4 poniżej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych lub internetowych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS-owych między Uczestnikami a Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Abonentów z Usług dostępnych w ramach Serwisu oraz za niezawinione przez Organizatora problemy związane z dostępnością lub funkcjonowaniem Usług dostępnych w ramach Serwisu.

§ 3

Osoby uprawnione do uczestniczenia w Serwisie

1. Osobami uprawnionymi do udziału w Serwisie oraz do korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu są pełnoletni Abonenci będący posiadaczami aktywnego telefonu komórkowego, albo w systemie abonamentowym albo w systemie pre-paid, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Serwisie pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego.
2. Osobami uprawnionymi do brania udziału w Serwisie mogą być pracownicy Organizatora, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Serwisu oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników, w rozumieniu stosownych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

§ 4

Opis Serwisu

1. Serwis polega na wysyłaniu przez Abonenta Wiadomości SMS na Numer SMS **4301** o treści **WWF** lub **WWFXX** gdzie **XX** oznacza cyfrę od **1-10** np. **WWF10**
2. Koszt wysłania wiadomości SMS pod numer **4301** jest zgodny z planem taryfowym użytkownika telefonu komórkowego.
3. W odpowiedzi nadawca otrzyma SMS potwierdzający rejestrację, następnie pracownicy Call Center skontaktują się telefonicznie w celu przekazania szczegółowych informacji o prowadzonej kampanii WWF.

4. W przypadku wysłania przez Uczestnika Wiadomości SMS o treści, która nie spełnia wymogów Regulaminu, Uczestnik otrzyma zwrotną Wiadomość SMS z informacją, że Wiadomość SMS wysłana przez Uczestnika nie została poprawnie rozpoznana.

§ 5

Promowanie Serwisu

1. Serwis będzie promowany m.in. w:

- a) stacjach telewizyjnych,
- b) rozgłośniach radiowych,
- c) Internecie,
- d) środkach masowego przekazu.

§ 6

Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące działania Serwisu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: klub@wwf.pl lub pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora: Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja SMS – WWF”.
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie specjalna Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Reklamacje można wносить do 21 stycznia 2020 roku włącznie. O dacie złożenia reklamacji decyduje data przesłania e-maila lub data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres pocztowy lub adres e-mail, nr telefonu komórkowego, z którego dokonano zgłoszenia w Serwisie) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
5. Organizator dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
6. Abonent zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w ust. 4 powyżej nie będą rozpatrywane.

§ 7

Dane osobowe uczestników

1. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez Uczestnika z danymi Abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie (posiadanymi przez Operatora Telefonii Komórkowej). Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie zainicjowane przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Dane osobowe Abonenta w związku z realizacją Serwisu są przetwarzane na podstawie przesłanki uzasadnionego interesu Administratora.
3. Poza tym, Abonent może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu otrzymywania w przyszłości informacji o nowych akcjach i promocjach organizowanych przez Fundację WWF Polska oraz podmioty współpracujące z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.
4. Administratorem danych osobowych jest Fundacja WWF z siedzibą w Warszawie przy ul. Usypiskowej 11, 02-386 Warszawa.
5. Abonent ma prawo żądania dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania.
6. W zakresie, w jakim dane osobowe Abonenta są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Abonent ma prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w tym celu.
7. Ponadto, w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą Abonent posiada:
 - prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Dane te Abonent może przesłać innemu administratorowi danych.
8. W celu skorzystania z powyższych uprawnień należy pisemnie skontaktować się z Administratorem pod wskazanym adresem ul. Usypiskowej 11, 02-386 Warszawa lub mailowo: klub@wwf.pl.
9. Podawanie danych osobowych przez Abonenta jest dobrowolne, lecz konieczne do możliwości świadczenia Serwisu, jak również otrzymywania w przyszłości informacji o nowych akcjach i promocjach organizowanych przez Fundację WWF oraz podmioty współpracujące.
10. Dane gromadzone podczas realizacji serwisu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Abonenta.
11. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Abonenta jedynie do momentu wyrażenia sprzeciwu, jeżeli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora oraz do wycofania przez niego zgody na przetwarzanie jego danych w określonym celu, jeżeli podstawą przetwarzania jest zgoda Abonenta.

12. Abonent posiada także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wysłanie przez Abonenta SMS-a Aktywującego jest równoznaczne z:
 - a) pełną akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b) potwierdzeniem, iż Abonent spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do korzystania z niniejszego Serwisu oraz do korzystania z Usług dostępnych w ramach niniejszego Serwisu,
 - c) wyrażeniem zgody na kontakt telefoniczny pracowników Call Center, o którym mowa w § 4 ust. 3 powyżej.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Serwisu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o czym poinformuje Abonentów poprzez ogłoszenie na stronie <http://ratujrysie.pl>. Zmiana regulaminu wchodzi w życie po siedmiu dniach od daty jej publikacji na stronie internetowej.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów mogących się pojawić w trakcie realizacji Serwisu oraz po jego zakończeniu jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.
5. Upusty cenowe dla grup Abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.
6. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu.